

Entrepreneuriat 12e année

Programme d'études

Website References

Website references contained within this document are provided solely as a convenience and do not constitute an endorsement by the Department of Education of the content, policies, or products of the referenced website. The department does not control the referenced websites and subsequent links, and is not responsible for the accuracy, legality, or content of those websites. Referenced website content may change without notice.

Regional Education Centres and educators are required under the Department's Public School Programs Network Access and Use Policy to preview and evaluate sites before recommending them for student use. If an outdated or inappropriate site is found, please report it to <curriculum@novascotia.ca>.

Entrepreneuriat 12e année

© Droit d'auteur à la Couronne, Province de la Nouvelle-Écosse , 2018, 2019

Préparé par le ministère de l'Éducation et du Développement de la petite enfance de la Nouvelle-Écosse

Il s'agit de la version la plus récente du matériel pédagogique actuel utilisé par les enseignants de la Nouvelle-Écosse.

Tous les efforts ont été faits pour indiquer les sources d'origine et pour respecter la Loi sur le droit d'auteur. Si, dans certains cas, des omissions ont eu lieu, prière d'en aviser le ministère de l'Éducation et du Développement de la petite enfance de la Nouvelle-Écosse au numéro 1-888-825-7770 pour qu'elles soient rectifiées. La reproduction, du contenu ou en partie, de la présente publication est autorisée dans la mesure où elle s'effectue dans un but non commercial et qu'elle indique clairement que ce document est une publication du ministère de l'Éducation et du Développement de la petite enfance de la Nouvelle-Écosse.

Entrepreneuriat 12^e année

Contexte

Le cours d'entrepreneuriat de 12^e année est conçu en vue d'aider les apprenants à acquérir les attitudes, les compétences, les connaissances et l'état d'esprit qui sont nécessaires pour relever les nombreux défis et exploiter les nombreuses possibilités offertes par l'entrepreneuriat. Ce cours aide les apprenants en leur proposant un apprentissage actif par l'expérience, grâce à la participation à des projets d'entrepreneuriat sous un angle pratique. Le cours d'entrepreneuriat de 12^e année a été élaboré de façon à être attrayant pour tous les apprenants du deuxième cycle du secondaire, en proposant une introduction au monde des affaires et en les préparant au monde du travail, quelle que soit la profession vers laquelle ils envisagent de s'orienter.

Le ministère de l'Éducation et du Développement de la petite enfance tient à assurer la bonne formation des jeunes qui constitueront la population active de demain et à développer chez les apprenants les compétences et les attributs qui font d'eux de bons entrepreneurs. Lors de l'élaboration du cours d'entrepreneuriat de 12^e année, nous nous sommes efforcés de faire en sorte que le cours suive les mêmes orientations que les programmes du postsecondaire. Ceci permet aux apprenants de suivre un programme d'études solide, qui correspond bel et bien aux pratiques en cours à l'heure actuelle dans l'enseignement postsecondaire.

La meilleure façon de conduire les apprenants à développer leurs compétences en entrepreneuriat et à acquérir des connaissances sur l'entrepreneuriat est de leur proposer des occasions d'utiliser ces compétences et ces connaissances de façon délibérée pour réaliser les objectifs suivants :

- réfléchir, agir et apprendre;
- gérer et évaluer les informations;
- mettre en évidence des possibilités et les concrétiser;
- explorer le rôle que joue l'entrepreneuriat dans la société, y réagir et en reconnaître la valeur.

Le cours d'entrepreneuriat de 12^e année est conçu en vue d'offrir aux apprenants autant d'occasions que possible de prendre des décisions dans le contexte de la vie réelle et de prendre les risques qu'il est raisonnable de prendre pour mener à bien leurs idées. C'est l'apprenant lui-même qui décide de ce sur quoi l'apprentissage portera et l'enseignant crée un environnement et offre son appui pour faciliter cette prise de décisions chez l'apprenant. Le cours ménage un équilibre entre aspects théoriques et aspects pratiques de l'entrepreneuriat, tout en proposant aux apprenants des contextes pour leur apprentissage. Les apprenants prennent le contrôle de leur apprentissage et cela les conduit à développer leur responsabilité sur le plan financier et économique et à prendre conscience du rôle que jouent aujourd'hui la créativité et l'innovation dans l'économie.

Volets du cours

Le cours d'entrepreneuriat de 12^e année se concentre sur la façon dont les entrepreneurs mettent en évidence des possibilités, produisent des idées et organisent leurs ressources afin de préparer des projets d'entreprise qui leur permettront de réaliser leurs buts. Dans ce cours, les apprenants proposeront des plans d'affaires pour des projets d'entreprise. Ils produiront des idées, chercheront à les valider et lanceront un projet d'entreprise et cela leur donnera l'occasion d'acquérir les valeurs, la personnalité et les compétences qu'on retrouve souvent chez un entrepreneur.

Le déroulement du cours d'entrepreneuriat de 12^e année est structuré de façon à ce que les apprenants produisent des idées et se préparent à lancer leur entreprise ou leur projet d'entreprise dès les premières semaines du cours. Ceci permet aux apprenants de s'investir totalement dans les volets théoriques du cours, en mettant en application leur apprentissage de façon concrète et pertinente.

Grâce au processus de validation des idées auquel ils se livrent dès le début du cours, ils découvrent comment procéder rapidement à la démarche consistant à produire des idées et à les mettre à l'épreuve des faits, à faire des recherches sur des besoins auxquels personne ne répond à l'heure actuelle et à réfléchir aux commentaires et suggestions utiles qu'on leur fait afin de trouver des solutions et de mettre sur pied un modèle d'entreprise.

Résultats d'apprentissage et indicateurs

Les apprenants analyseront les possibilités d'entreprise par rapport à l'individu, à la famille et à diverses structures communautaires et culturelles.

- comparer les projets d'entreprise pour déterminer dans quelle mesure ils s'appliquent à l'individu, à la famille et à diverses structures communautaires et culturelles (CIT|COM|PC)
- examiner les attributs des personnes ayant un esprit d'entrepreneuriat dans la mesure où ils s'appliquent aux individus, à la famille et aux communautés (CIT|COM|PC)
- examiner les contributions des projets d'entreprise à la vie dans les communautés (CIT|COM)
- analyser l'entrepreneuriat en tant qu'orientation professionnelle (CIT|DPCC|PC)

Les apprenants évalueront leurs caractéristiques et compétences personnelles dans la mesure où elles se rapportent aux entrepreneurs ou à l'état d'esprit d'un entrepreneur.

- analyser les caractéristiques et compétences personnelles qui correspondent aux entrepreneurs ou à l'esprit entrepreneurial (CIT|COM|PC)
- évaluer l'influence des compétences et attributs personnels sur les projets d'entreprise (COM|DPCC|CI|PC)

Les apprenants analyseront l'entrepreneuriat dans un contexte politique, économique, environnemental et social.

- analyser l'effet des grandes industries sur les projets d'entreprise (CIT|PC)
- examiner l'influence des facteurs politiques, économiques, environnementaux et sociaux sur l'entrepreneuriat (CIT|PC)
- comparer des activités, des phénomènes et des tendances sur le plan démographique et économique par rapport aux initiatives d'entrepreneuriat (COM|PC)
- examiner l'influence des stratégies de marketing sur l'entrepreneuriat (CIT|PC)
- examiner les rôles des organismes de réglementation dans les projets d'entreprise (CIT|DPCC)

Les apprenants évalueront les compétences et les rôles d'une équipe lors de leurs activités de collaboration et de consultation sur des projets d'entreprise.

- examiner les rôles du leadership et du travail en équipe dans les projets d'entreprise (CIT|COM|DPCC)
- mettre en application les forces et les compétences personnelles en entrepreneuriat dans les rôles et les responsabilités des membres de l'équipe (CIT|COM|DPCC)
- réfléchir à l'efficacité du processus de travail en équipe (CIT|COM|DPCC|PC)
- évaluer les types d'organismes et de partenariats dont on dispose pour favoriser la réussite des projets d'entreprise (DPCC|PC)

Les apprenants évalueront les ressources financières sur lesquelles s'appuient les projets d'entreprise.

- examiner les manières de trouver des capitaux pour le démarrage d'une entreprise en milieu urbain et en milieu rural (CIT|COM|DPCC|CI|PC|MT)
- examiner les autres sources de financement pour une entreprise ou un projet d'entreprise en milieu rural et en milieu urbain (CIT|COM|DPCC|CI|PC|MT)
- comparer le rôle des institutions financières et des partenaires financiers quand il s'agit d'aider les entreprises et projets d'entreprise en milieu urbain et en milieu rural (COM|DPCC|PC)
- évaluer les critères* qu'on peut utiliser pour déterminer la viabilité financière d'une entreprise ou d'un projet d'entreprise (CIT|COM|DPCC|CI|PC|MT)

Les apprenants construiront un bon plan pour leur entreprise ou leur projet d'entreprise.

- évaluer des idées de possibilités d'entrepreneuriat (CIT|COM|DPCC|CI|PC|MT)
- examiner diverses possibilités de développement d'un réseau de relations susceptible d'aider l'entreprise ou le projet d'entreprise (COM|DPCC|CI|PC|MT)
- mettre en œuvre des études de marché dans l'élaboration d'un bon plan pour son entreprise ou son projet d'entreprise (CIT|COM|DPCC|CI|PC|MT)
- évaluer les tendances financières et les relations sur le marché au niveau local, national et international qui influencent les entreprises ou projets d'entreprise (CIT|COM|DPCC|CI|PC|MT)

Les apprenants assureront la mise en œuvre d'une entreprise ou d'un projet d'entreprise.

- valider ses idées d'entreprise ou de projet d'entreprise (CIT|COM|PC|MT)
- analyser les questions d'éthique lors de la mise à exécution de l'entreprise ou du projet d'entreprise (CIT|COM|DPCC|PC|MT)
- examiner la nécessité de protéger la propriété intellectuelle dans les projets d'entreprise (CIT|COM|PC|MT)
- mettre en œuvre des stratégies commerciales adaptées à une économie en pleine évolution (CIT|DPCC|CI|PC|MT)
- changer de cap si nécessaire lors de la mise en œuvre du plan pour l'entreprise ou le projet d'entreprise (COM|CI|PC|MT)
- examiner les possibilités de développer un réseau de relations pour soutenir l'entreprise ou le projet d'entreprise (COM|DPCC|CI|PC|MT)

Les apprenants évalueront la réussite de leur entreprise ou projet d'entreprise personnel.

- évaluer la viabilité financière de son entreprise ou projet d'entreprise personnel (COM|DPCC|PC|MT)
- évaluer les répercussions de son entreprise ou projet d'entreprise personnel (CIT|COM|DPCC|PC|MT)
- réfléchir à son contribution personnelle à la réussite ou à l'échec de l'entreprise ou du projet d'entreprise (CIT|COM|DPCC|PC)
- évaluer le rôle joué par la résilience et la persévérance dans la réussite d'une entreprise ou d'un projet d'entreprise (CIT|COM|DPCC|CI|PC|MT)

Résultats d'apprentissage et indicateurs

Les apprenants analyseront les possibilités d'entreprise par rapport à l'individu, à la famille et à diverses structures communautaires et culturelles.

Justification

En comprenant l'influence exercée par la famille, la communauté et les structures culturelles sur l'entrepreneuriat, les apprenants prendront davantage conscience des facteurs qui peuvent entraver ou favoriser la réalisation de leurs buts personnels en entrepreneuriat et le développement de leur entreprise. Dans ce résultat d'apprentissage, les apprenants examineront le rôle de la société et de la culture dans l'entrepreneuriat. Ils examineront aussi l'effet que l'entrepreneuriat a sur le développement et la viabilité économiques des communautés de la Nouvelle-Écosse.

Indicateurs

- comparer les projets d'entreprise pour déterminer dans quelle mesure ils s'appliquent à l'individu, à la famille et à diverses structures communautaires et culturelles (CIT|COM|PC)
- examiner les attributs des personnes ayant un esprit d'entrepreneuriat dans la mesure où ils s'appliquent aux individus, à la famille et aux communautés (CIT|COM|PC)
- examiner les contributions des projets d'entreprise à la vie dans les communautés (CIT|COM)
- analyser l'entrepreneuriat en tant qu'orientation professionnelle (CIT|DPCC|PC)

Concepts

- attributs et caractéristiques des entrepreneurs
- facteurs exerçant une influence sur l'entrepreneuriat
- répercussions et viabilité économiques
- l'entrepreneuriat en tant qu'orientation professionnelle

Questions pour guider la réflexion

- Qu'est-ce qu'un entrepreneur?
- Avez-vous des exemples d'entrepreneurs dans notre communauté? Dans la province?
- Quels sont les attributs d'un entrepreneur?
- Qu'est-ce que la réussite?
- Qu'est-ce qui fait d'un individu un entrepreneur qui réussit?
- En quoi l'état d'esprit d'un entrepreneur peut-il animer son entreprise?
- En quoi les besoins ou désirs personnels de l'entrepreneur peuvent-ils l'animer?

Les apprenants évalueront leurs caractéristiques et compétences personnelles dans la mesure où elles se rapportent aux entrepreneurs ou à l'état d'esprit d'un entrepreneur.

Justification

Il faut que les apprenants prennent conscience des compétences, attitudes et connaissances nécessaires pour connaître la réussite en tant qu'entrepreneur. Le travail d'autoévaluation offrira aux apprenants l'occasion de réfléchir à leurs caractéristiques et compétences personnelles et de faire le lien entre leur propre personne et l'état d'esprit d'un entrepreneur.

Indicateurs

- analyser les caractéristiques et compétences personnelles qui correspondent aux entrepreneurs ou à l'esprit entrepreneurial (CIT|COM|PC)
- évaluer l'influence des compétences et attributs personnels sur les projets d'entreprise (COM|DPCC|CI|PC)

Concepts

- indicateurs de réussite
- types de projets d'entreprise
- état d'esprit d'un entrepreneur

Questions pour guider la réflexion

- Qu'avez-vous découvert qui risque d'influer sur votre orientation professionnelle?
- En quoi mes caractéristiques et compétences personnelles se comparent-elles à celles d'une personne ayant l'état d'esprit d'un entrepreneur?

Les apprenants analyseront l'entrepreneuriat dans un contexte politique, économique, environnemental et social.

Justification

Il y a des facteurs politiques, économiques, environnementaux et sociaux susceptibles d'avoir une incidence sur la viabilité et le développement d'une petite entreprise et de l'entrepreneuriat. Les situations de crise économique, par exemple, offrent des débouchés aux personnes qui aspirent à l'entrepreneuriat. Le climat politique est très favorable, depuis quelques années, au développement de l'entrepreneuriat social. Les administrations gouvernementales prennent conscience de l'engagement pris par de jeunes entrepreneurs de faire évoluer la société et de susciter des changements sur le plan social. Les apprenants examineront l'influence de l'environnement et en particulier de l'environnement technologique sur l'entrepreneuriat, dans un contexte général, en tenant compte à la fois des événements pour les entreprises et des environnements socioculturels.

Indicateurs

- analyser l'effet des grandes industries sur les projets d'entreprise (CIT|PC)
- examiner l'influence des facteurs politiques, économiques, environnementaux et sociaux sur l'entrepreneuriat (CIT|PC)
- comparer des activités, des phénomènes et des tendances sur le plan démographique et économique par rapport aux initiatives d'entrepreneuriat (COM|PC)
- examiner l'influence des stratégies de marketing sur l'entrepreneuriat (CIT|PC)
- examiner les rôles des organismes de réglementation dans les projets d'entreprise (CIT|DPCC)

Concepts

- activité économique, tendances et phénomènes récurrents
- marchés et stratégies de marketing
- démographie
- modèles d'entreprises ou de projets d'entreprise
- grandes industries
- organismes de réglementation

Questions pour guider la réflexion

- Que veut-on dire par « grande industrie »?
- Quelles sont les grandes industries dans la communauté?
- Quelle incidence les grandes industries ont-elles sur la communauté?
- Quelles sont les tendances dans les affaires?
- Quelle influence les tendances actuelles ont-elles eue sur les grandes industries?
- Quelle est l'influence de la politique sur l'entrepreneuriat?
- Quelle est l'influence de l'économie sur l'entrepreneuriat?

- Quelle est l'influence de l'environnement sur l'entrepreneuriat?
- Quelle est l'influence de la société sur l'entrepreneuriat?
- Qu'est-ce qu'un organisme de réglementation?
- Quel rôle les organismes de réglementation jouent-ils dans l'entrepreneuriat?
- Qu'est-ce que le marketing?
- Quelles sont les stratégies de marketing qui existent?

Les apprenants évalueront les compétences et les rôles d'une équipe lors de leurs activités de collaboration et de consultation sur des projets d'entreprise.

Justification

Lors de la mise sur pied d'une équipe pour une entreprise ou un projet d'entreprise, il est essentiel que les membres de l'équipe possèdent tout un éventail de compétences, d'expérience, de talents et de connaissances. Ceci fera en sorte que l'entreprise repose sur une bonne dynamique et un bon équilibre dans l'équipe pour réaliser les buts de l'entreprise et pour trouver réponse aux besoins de l'entreprise. Il est important pour les apprenants de bien comprendre ce qui permet à une équipe de bien fonctionner, les diverses structures que peut posséder l'équipe, les compétences clés que les membres de l'équipe devraient posséder et les rôles que chaque individu devrait remplir pour que l'entreprise puisse connaître la réussite. Lorsqu'on examine « l'équipe », il faut aussi tenir compte des partenaires externes et de leur influence sur la réussite de l'entreprise ou du projet d'entreprise.

Indicateurs

- examiner les rôles du leadership et du travail en équipe dans les projets d'entreprise (CIT|COM|DPCC)
- mettre en application les forces et les compétences personnelles en entrepreneuriat dans les rôles et les responsabilités des membres de l'équipe (CIT|COM|DPCC)
- réfléchir à l'efficacité du processus de travail en équipe (CIT|COM|DPCC|PC)
- évaluer les types d'organismes et de partenariats dont on dispose pour favoriser la réussite des projets d'entreprise (DPCC|PC)

Concepts

- leadership et travail en équipe
- partenariats
- réseau de relations

Questions pour guider la réflexion

- Pourquoi les équipes sont-elles importantes lors de la mise sur pied d'un projet d'entreprise?
- Quelle est la fonction d'une équipe?
- Quels sont les avantages et inconvénients d'une approche en équipe?
- À quoi ressemble une bonne approche en équipe dans un projet d'entreprise?
- Quels sont les rôles qui peuvent exister au sein de l'équipe dans les entreprises en démarrage?
- En quoi l'approche en équipe contribue-t-elle à la mise en place d'une bonne culture dans un projet d'entreprise?

- Quelle est l'importance du développement d'un réseau de relations lorsqu'on met en place une équipe pour une entreprise en démarrage?

Les apprenants évalueront les ressources financières sur lesquelles s'appuient les projets d'entreprise.

Justification

Les apprenants se feront une idée des ressources nécessaires pour financer et faciliter le lancement, le développement et la réussite d'une entreprise ou d'un projet d'entreprise. Le fait de savoir comment obtenir, interpréter et utiliser diverses ressources et divers outils aidera les apprenants à garantir la viabilité et le développement d'une entreprise ou d'un projet d'entreprise reposant sur de bonnes assises financières. Il faut que les entrepreneurs soient en mesure d'évaluer les facteurs susceptibles de limiter l'accès à des fonds et soient prêts à résoudre des problèmes, à mettre en évidence des solutions et à relever les défis qui se présentent.

Indicateurs

- examiner les manières de trouver des capitaux pour le démarrage d'une entreprise en milieu urbain et en milieu rural (CIT|COM|DPCC|CI|PC|MT)
- examiner les autres sources de financement pour une entreprise ou un projet d'entreprise en milieu rural et en milieu urbain (CIT|COM|DPCC|CI|PC|MT)
- comparer le rôle des institutions financières et des partenaires financiers quand il s'agit d'aider les entreprises et projets d'entreprise en milieu urbain et en milieu rural (COM|DPCC|PC)
- évaluer les critères* qu'on peut utiliser pour déterminer la viabilité financière d'une entreprise ou d'un projet d'entreprise (CIT|COM|DPCC|CI|PC|MT)

Concepts

- ressources pour les entrepreneurs
- obtention de capitaux
- cout du démarrage d'une entreprise
- autres sources de financement
- institutions financières et partenaires pour le financement
- critères pour les prêts
- réseau de relations

Questions pour guider la réflexion

- Quelles sont les ressources financières qui sont disponibles pour les projets d'entreprise?
- Quelles sont les ressources en nature qui sont disponibles pour les projets d'entreprise?
- Quelles sont les autres ressources qui sont disponibles pour les projets d'entreprise?
- En quoi les besoins et les possibilités d'ordre financier diffèrent-ils pour les entreprises en démarrage selon qu'on est en milieu rural ou en milieu urbain?
- Quelle est l'importance de la planification financière?
- De quoi faut-il tenir compte quand on met au point un plan financier?

- Quelle est la différence entre le financement par capitaux propres et le financement par emprunt?
- Comment l'entrepreneur devrait-il s'y prendre pour respecter les « 5 C » : « *capital, conditions, capacity, collateral, character* » (capital, conditions, capacité, garantie, moralité)?

Les apprenants construiront un bon plan pour leur entreprise ou leur projet d'entreprise.

Justification

Pour garantir la réussite d'une entreprise ou d'un projet d'entreprise, il faut que l'entrepreneur ait un plan qui correspond à ses buts et à ses objectifs, afin de présenter sa propre personne et son entreprise ou son projet d'entreprise sous le meilleur jour. Ce plan est un outil qui décrit l'entreprise ou le projet d'entreprise, qui fournit une vue d'ensemble du produit ou du service, qui explique les besoins de financement et qui décrit en détail les stratégies pour connaître la réussite. Ce qui fait partie intégrante du plan pour une entreprise ou un projet d'entreprise, c'est un énoncé décrivant clairement le concept et la vision pour l'entreprise ou le projet, ainsi que la proposition de valeur sur laquelle on s'appuiera pour tenter d'attirer des clients ou des investisseurs.

Indicateurs

- évaluer des idées de possibilités d'entrepreneuriat (CIT|COM|DPCC|CI|PC|MT)
- examiner diverses possibilités de développement d'un réseau de relations susceptible d'aider l'entreprise ou le projet d'entreprise (COM|DPCC|CI|PC|MT)
- mettre en œuvre des études de marché dans l'élaboration d'un bon plan pour son entreprise ou son projet d'entreprise (CIT|COM|DPCC|CI|PC|MT)
- évaluer les tendances financières et les relations sur le marché au niveau local, national et international qui influencent les entreprises ou projets d'entreprise (CIT|COM|DPCC|CI|PC|MT)

Concepts

- composantes d'un plan d'affaires
- modèle « Lean Canvas »
- propositions de valeur originales
- mise en évidence des tendances
- étude de marché
- plan pour le marché
- sommaire

Questions pour guider la réflexion

- Comment trouve-t-on des idées?
- Comment évalue-t-on les idées d'entreprise?
- Qu'est-ce qu'un marché?
- Qu'est-ce qu'une étude de marché?
- Quels sont les volets d'un plan de marketing?
- En quoi l'étude de marché permet-elle de faire un retour à la réalité?
- Comment s'y prend-on pour mettre en évidence les besoins et les désirs sur un marché?

- Quelle est l'importance de la planification et de la définition de buts?
- Quels spécialistes professionnels (ressources humaines externes) faut-il consulter quand on lance une entreprise?
- Pourquoi est-il important d'analyser son marché quand on prend une décision concernant un projet d'entreprise?
- Quelle est la valeur ajoutée d'un plan d'affaires quand on cherche à obtenir des ressources financières?
- Comment s'y prend-on pour mettre en évidence les possibilités et les menaces sur le marché?
- Comment l'entreprise s'y prend-elle pour créer un plan de marketing?

Les apprenants assureront la mise en œuvre d'une entreprise ou d'un projet d'entreprise.

Justification

Au cours des premières semaines de ce cours, les apprenants mettront en application leur compréhension des concepts théoriques dans le cadre de la création et du lancement d'une entreprise ou d'un projet d'entreprise. Les apprenants participeront à des activités d'apprentissage authentiques, lors desquelles ils produiront des idées, mettront en évidence des possibilités d'entrepreneuriat, montreront qu'ils comprennent les besoins et les désirs des clients et élaboreront un modèle de plan d'affaires. Les apprenants défendront leur idée d'entreprise, lanceront leur entreprise ou leur projet d'entreprise et montreront qu'ils sont capables de changer de cap pour répondre aux besoins de leurs clients. Ils feront également une évaluation et montreront ce que cela signifie de faire preuve d'éthique quand on est un citoyen responsable d'une entreprise.

Indicateurs

- valider ses idées d'entreprise ou de projet d'entreprise (CIT|COM|PC|MT)
- analyser les questions d'éthique lors de la mise à exécution de l'entreprise ou du projet d'entreprise (CIT|COM|DPCC|PC|MT)
- examiner la nécessité de protéger la propriété intellectuelle dans les projets d'entreprise (CIT|COM|PC|MT)
- mettre en œuvre des stratégies commerciales adaptées à une économie en pleine évolution (CIT|DPCC|CI|PC|MT)
- changer de cap si nécessaire lors de la mise en œuvre du plan pour l'entreprise ou le projet d'entreprise (COM|CI|PC|MT)
- examiner les possibilités de développer un réseau de relations pour soutenir l'entreprise ou le projet d'entreprise (COM|DPCC|CI|PC|MT)

Concepts

- étude de marché
- réglementation et agrément
- éthique dans les affaires
- propriété intellectuelle
- défense d'un projet et présentation

Questions pour guider la réflexion

- Quelle est l'influence des clients sur l'entreprise ou le projet d'entreprise?
- Quelles sont les répercussions des questions d'éthique dans les pratiques commerciales sur l'entreprise ou le projet d'entreprise?
- Comment s'y prend-on pour fixer un calendrier pour la mise en œuvre d'une entreprise ou d'un projet d'entreprise?

- Quelle utilisation fait-on des analyses des études de marché pour peaufiner son entreprise?
- Comment procède-t-on pour bien défendre son idée d'entreprise?
- Qu'est-ce qu'il faut pour le lancement et pour l'exploitation d'une entreprise?
- En quoi peut-on utiliser le caractère limité des ressources disponibles de façon à renforcer au maximum l'efficacité des processus?

Les apprenants évalueront la réussite de leur entreprise ou projet d'entreprise personnel.

Justification

À intervalles réguliers lors du processus entrepreneurial, les apprenants mettront en application des critères qu'ils ont définis pour évaluer leur propre entreprise ou projet d'entreprise. Les apprenants montreront qu'ils comprennent comment il faut s'y prendre pour changer de cap et pour s'adapter et apporter des changements afin d'avoir les meilleures chances de connaître la réussite. Dans la réflexion sur leur expérience, les apprenants montreront qu'ils comprennent l'importance de la résilience dans les affaires ou les projets d'entreprise et qu'ils comprennent qu'il faut savoir tirer les leçons de ses échecs.

Indicateurs

- évaluer la viabilité financière de son entreprise ou projet d'entreprise personnel (COM|DPCC|PC|MT)
- évaluer les répercussions de son entreprise ou projet d'entreprise personnel (CIT|COM|DPCC|PC|MT)
- réfléchir à son contribution personnelle à la réussite ou à l'échec de l'entreprise ou du projet d'entreprise (CIT|COM|DPCC|PC)
- évaluer le rôle joué par la résilience et la persévérance dans la réussite d'une entreprise ou d'un projet d'entreprise (CIT|COM|DPCC|CI|PC|MT)

Concepts

- pratiques de base pour les entreprises sur le plan financier
- rôles et responsabilités au sein de la structure d'une entreprise
- adaptation aux changements (changement de cap)
- résilience et persévérance

Questions pour guider la réflexion

- Quel rôle la résilience et la persévérance jouent-elles dans la réussite?
- Quelle est l'influence des attributs de la personne sur la réussite ou l'échec d'un projet d'entreprise?
- Comment détermine-t-on si une entreprise ou un projet d'entreprise connaît la réussite sur le plan financier?
- Quelles forces ai-je apportées à l'entreprise ou au projet d'entreprise pour l'aider à réussir?
- Qu'est-ce que j'ai appris sur ma propre identité en tant que jeune entrepreneur?
- En quoi le fait d'avoir l'état d'esprit d'un entrepreneur influence-t-il mes décisions et mes choix pour mon orientation professionnelle?

- Quelles possibilités de croissance existe-t-il dans mon entreprise ou mon projet d'entreprise?
- Quels critères autres que l'argent peut-on utiliser pour déterminer la réussite de l'entreprise?

Annexes

Compétences en 12^e année

Analyser

Recueillir et sélectionner des renseignements utiles; réfléchir à l'exactitude des renseignements, à leur validité et à leur importance; réfléchir aux implications des renseignements sous différents angles; communiquer ses conclusions.

Classer

Définir des caractéristiques et sélectionner des critères de regroupement et de sous-regroupement; classer les caractéristiques selon des critères sélectionnés et réfléchir aux regroupements; incorporer un nouvel élément à un groupe; donner un ensemble de raisons qui justifient le choix selon les relations.

Comparer

Formuler des observations; relever des similitudes et des différences; établir des liens et proposer une interprétation; réfléchir aux conclusions.

Construire

Définir un objectif; faire un remue-méninge pour trouver des idées; définir un plan détaillé; recueillir et sélectionner des renseignements dans le but d'étayer le plan; déterminer et choisir des options dans le cadre du plan; justifier les choix; bâtir un modèle; mettre à l'essai et réviser les résultats, en les modifiant si nécessaire; réfléchir aux résultats; évaluer chaque étape du processus; évaluer les autres options.

Créer

Élaborer une idée; exprimer sous forme visuelle un processus ou un produit; concevoir un produit; modifier le produit au besoin; évaluer les résultats et les autres solutions.

Évaluer

Passer en revue les étapes et les résultats d'une activité d'examen ou de résolution de problèmes; examiner d'un œil critique différents angles et d'autres solutions ou conclusions, et les communiquer; détecter de nouveaux problèmes ou enjeux potentiels; justifier les décisions ou les conclusions.

Examiner

Poser et réviser des questions; trouver plusieurs détails pertinents et fiables qui étayent une réponse; organiser et comparer des détails; établir les liens, reconnaître les perspectives représentées et communiquer les conclusions.

Formuler

Choisir un sujet pertinent; faire un remue-méninge pour trouver des idées; perfectionner, hiérarchiser et choisir les idées pour orienter les prochaines étapes; évaluer les choix et les autres solutions.

Mettre en œuvre

Sélectionner – Trouver plusieurs éléments pertinents et fiables pour étayer une réponse.

Planifier – Définir les étapes à suivre pour régler le problème; exécuter ces étapes, en les modifiant au besoin.

Évaluer – Passer en revue les étapes et les résultats d'une activité d'examen ou de résolution de problèmes; examiner d'un œil critique différents angles et d'autres solutions ou conclusions, et les communiquer; détecter de nouveaux problèmes ou enjeux potentiels; justifier les décisions ou les conclusions.

Mettre en application – Entreprendre ou mener à bien une procédure ou une technique.

Mettre à l'essai

Formuler une question susceptible de faire l'objet d'une mise à l'essai; faire une hypothèse de résultat raisonnable, d'après ses recherches; définir les variables dépendantes et indépendantes et chercher délibérément à tenir compte des variables; concevoir et effectuer une expérience; prendre en note et analyser les données objectives; utiliser les statistiques pour analyser les données; analyser la validité et la fiabilité des données; tirer des conclusions des données objectives; communiquer ses conclusions; prédire les résultats d'une expérience comparable et justifier cette prédiction; évaluer les limites et les améliorations.

Mettre en application

Entreprendre ou mener à bien une procédure ou une technique.

Mettre en question

Seul ou en groupe, formuler des questions qui découlent de problèmes et d'enjeux de complexité croissante; formuler une question précise à examiner.

Planifier

Définir les étapes à suivre pour régler le problème; exécuter ces étapes, en les modifiant au besoin.

Résoudre des problèmes

Mettre en question – Seul ou en groupe, formuler des questions qui découlent de problèmes et d'enjeux de complexité croissante; formuler une question précise à examiner.

Analyser – Recueillir et sélectionner des renseignements utiles; réfléchir à l'exactitude des renseignements, à leur validité et à leur importance; réfléchir aux implications des renseignements sous différents angles.

Planifier – Définir les étapes à suivre pour régler le problème; exécuter ces étapes, en les modifiant au besoin.

Évaluer – Passer en revue les étapes et les résultats d'une activité d'examen ou de résolution de problèmes; examiner d'un œil critique différents angles et d'autres solutions ou conclusions; détecter de nouveaux problèmes ou enjeux potentiels; justifier les décisions ou les conclusions.

Réfléchir

Poser des questions sur le contenu ou l'activité; examiner et soupeser des idées, des perceptions et des points de vue sur le contenu ou l'activité; formuler des idées, des perceptions et des points de vue sur le contenu ou l'activité.

Sélectionner

Trouver plusieurs éléments pertinents et fiables pour étayer une réponse.

Compétences en 12^e année

Citoyenneté

- envisager les conséquences possibles des décisions prises, des jugements portés et des solutions adoptées
- participer à des activités civiques qui favorisent la pluralité et la cohésion sociale et culturelle
- montrer qu'ils comprennent le concept de développement durable
- envisager les enjeux tournant autour des droits de la personne et de l'équité
- commencer à envisager et à acquérir la disposition et les aptitudes nécessaires à l'engagement civique
- commencer à reconnaître les principes et les actes des citoyens dans une société juste, pluraliste et démocratique
- saisir la complexité et l'interdépendance des facteurs lorsqu'ils analysent des questions

Développement personnel et cheminement de carrière

- montrer qu'ils ont des comportements qui contribuent à leur bien-être et à celui des autres
- acquérir des compétences et des habitudes propices à leur bien-être physique et émotionnel
- commencer à établir des liens entre l'apprentissage et l'orientation professionnelle
- prendre conscience qu'il est important d'apprendre et de travailler dans des milieux divers et évolutifs
- commencer à prendre conscience qu'il est important de construire des relations personnelles et professionnelles saines
- commencer à élaborer des stratégies pour gérer l'équilibre entre leur vie professionnelle et leur bien-être personnel

Communication

- écouter et interagir de façon délibérée et respectueuse dans des contextes formels et informels
- exprimer des idées, des informations, des apprentissages, des perceptions et des sentiments à l'aide de nombreux supports différents, en tenant compte de la situation de communication
- participer à des échanges constructifs et critiques
- comprendre des pensées, des idées et des émotions présentées sur des supports multimédias, les interpréter et y réagir
- évaluer l'efficacité de la communication et réfléchir au but visé, à l'auditoire et au choix du support
- envisager les répercussions des technologies de l'information et des communications sur l'égalité sociale
- montrer qu'ils possèdent le niveau de compétence linguistique défini par la province dans la deuxième langue officielle

Créativité et innovation

- recueillir des renseignements à l'aide de tous les sens, afin d'imaginer, de créer et d'innover
- développer et appliquer leur créativité pour communiquer des idées, des perceptions et des sentiments
- collaborer afin de créer et d'innover
- prendre des risques de façon responsable, accepter les critiques constructives
- réfléchir et apprendre par essais et erreurs
- penser de façon divergente et assumer la complexité et l'ambiguïté
- reconnaître que les processus de création sont essentiels à l'innovation
- utiliser des techniques de création pour produire des innovations

Pensée critique

- utiliser des aptitudes en pensée critique pour se renseigner, prendre des décisions et résoudre des problèmes
- prendre conscience du caractère intentionnel de la pensée critique
- montrer qu'ils ont de la curiosité, de la créativité, de la souplesse, de la persévérance, une certaine ouverture d'esprit et un sens de l'équité
- poser des questions pertinentes qui facilitent l'exploration, la prise de décisions et la résolution de problèmes
- prendre en compte et apprécier les idées et les contributions des autres, qui ont divers points de vue
- travailler individuellement, en coopération et en collaboration pour tirer des conclusions, prendre des décisions et résoudre des problèmes en se fondant sur des éléments de preuve et utiliser divers types de raisonnements et diverses stratégies
- communiquer des idées, des conclusions, des décisions et des solutions sur de multiples supports, en tenant compte de la situation de communication
- acquérir, interpréter et synthétiser des renseignements pertinents et fiables en provenance de diverses sources
- analyser et évaluer des éléments de preuve, des arguments et des idées pour déterminer leur pertinence et leur fiabilité

Maitrise de la technologie

- utiliser la technologie et interagir avec elle afin de créer de nouvelles connaissances
- commencer à appliquer les technologies numériques pour recueillir, filtrer, organiser, évaluer, utiliser, adapter, créer et échanger des renseignements de façon responsable
- choisir et utiliser des outils technologiques pour créer et innover
- reconnaître que la technologie englobe toute une gamme d'outils et de contextes d'apprentissage
- adopter, adapter et appliquer la technologie de façon efficace, pertinente et productive
- s'intéresser à l'influence de la technologie sur la société et son évolution et à l'influence de la société sur la technologie et son évolution

Que veut-on dire par « esprit d'entrepreneuriat » ?

On associe souvent l'entrepreneuriat au lancement d'entreprises, mais il faut que nous prenions conscience du fait que nous possédons tous des qualités correspondant à celles d'un entrepreneur et à l'esprit entrepreneurial. Ces qualités sont l'initiative, l'autonomie, la prise de risques, la souplesse, la capacité d'adaptation, la créativité, l'innovation, la pensée critique et la résolution de problèmes. Avoir un esprit entrepreneurial, c'est être capable de voir des possibilités et de mettre en évidence et d'utiliser des ressources pour résoudre des problèmes. L'esprit entrepreneurial s'applique dans de nombreux contextes et peut s'utiliser au quotidien, qu'on soit élève, employé dans une grande entreprise très hiérarchisée ou membre d'un organisme communautaire. Les compétences acquises s'appliquent à tout le monde.

Comment est-ce que cela se présente dans la salle de classe?

Les apprenants entreprendront les activités suivantes :

- chercher des possibilités d'innover et explorer ces possibilités
- introduire des idées et les mettre à l'essai
- évaluer les possibilités
- fixer des buts et des plans d'action
- créer des solutions à des problèmes du monde réel
- se livrer à un travail continu de réflexion
- prendre des risques

Qu'est-ce qui me permet de dire si cela fonctionne?

Les apprenants développent leurs qualités dans les domaines suivants :

- souplesse dans la collaboration
- prise en main réfléchie de la situation
- prise de risques calculés
- capacité d'adaptation et résilience dans la résolution de problèmes
- efficacité dans la communication

Qu'est-ce que le processus de travail en équipe?

On parle de travail en équipe pour décrire la coordination des activités d'un groupe d'individus qui s'efforcent de réaliser un but commun ou d'accomplir une tâche donnée. Les équipes se composent de personnes possédant diverses compétences, idées, connaissances, bases et perspectives. Dans le contexte de l'entrepreneuriat, l'utilisation des forces des différents membres de l'équipe devrait déboucher sur une augmentation de la productivité, de la satisfaction et de la réussite. Les participants doivent prendre conscience du fait que, dans une équipe, le tout dépasse la somme des parties qui le composent; en tirant le plus grand profit possible des forces des membres de l'équipe, on profitera de ce que chacun a de meilleur à offrir, parce que les forces des uns complètent les forces des autres.

Comment est-ce que cela se présente dans la salle de classe?

Les apprenants entreprendront les activités suivantes :

- prendre conscience des forces et des besoins de l'équipe et de ses membres
- mettre en évidence les rôles et les responsabilités des membres de l'équipe
- définir clairement les buts de l'équipe
- trouver un équilibre entre les différentes compétences et ressources nécessaires
- assurer une bonne communication entre les membres de l'équipe et avec les parties intéressées
- réfléchir aux contributions au travail de l'équipe

Qu'est-ce qui me permet de dire si cela fonctionne?

Les apprenants développent leurs qualités dans les domaines suivants :

- souplesse dans la collaboration
- prise en main réfléchie de la situation
- prise de risques calculés
- capacité d'adaptation et résilience dans la résolution de problèmes
- efficacité dans la communication

Quels critères peut-on utiliser pour évaluer la viabilité d'une entreprise?

Lors de l'examen de votre idée et du problème que vous tentez de résoudre, intéressez-vous aux questions suivantes :

- Est-ce que mon idée résout un vrai problème?
- Est-ce que je me suis interrogé(e) sur les avantages et les bienfaits de l'idée? (Est-ce que le besoin est bien réel?)
- Quel est le niveau d'originalité de l'idée? Qu'est-ce qui la distingue des autres?
- À quoi ressemblent les concurrents?
- Est-ce que le marché est clairement défini?
- Est-ce qu'il sera possible de passer à une échelle supérieure pour cette idée?
- Quel sera le niveau de difficulté de la mise en œuvre de l'idée?
- Que puis-je faire pour recueillir les réactions des gens?

Lorsqu'on évalue la viabilité d'une entreprise, il est essentiel d'utiliser des indicateurs objectifs pour déterminer la probabilité de réussite. Le résultat visé sera de créer une entreprise ou un projet d'entreprise qui est rentable. On peut donc réduire les risques en utilisant des outils objectifs d'évaluation. Voici quelques-uns des critères souvent utilisés :

Aspects financiers – donnent l'occasion d'examiner les recettes, la marge de bénéfice des produits et services, les tendances récentes dans le chiffre d'affaires et le flux de trésorerie.

Chiffre d'affaires – permet de mettre en évidence des tendances et de rassembler des données sur le niveau des ventes et ce qu'on peut faire pour l'améliorer.

Données du marché – déterminent si le marché visé est saturé ou souffre d'une offre insuffisante.

Actif et passif – définissent le niveau de dépendance de l'entreprise vis-à-vis de son actif et mettent en évidence son passif, c'est-à-dire ses dettes, les poursuites judiciaires et les contrats et l'actif arrivant à expiration.

Relations – définissent la façon dont l'équipe travaille au-delà du petit groupe.

Coûts de renonciation – définissent les coûts associés à la nouvelle entreprise : pertes de recettes, temps disponible ou ventes pour d'autres activités ou possibilités disponibles.

Que veut-on dire par « plan d'affaires » ou « plan pour le projet d'entreprise »?

Le plan d'affaires ou plan pour le projet d'entreprise est un document écrit décrivant l'avenir de votre entreprise. Il présente les buts de l'entreprise et décrit dans le détail ce que vous prévoyez de faire pour réaliser ces buts. Le plan d'affaires est un outil reconnu dans le monde de la gestion, qui définit le cadre dans lequel viendront s'inscrire les activités de votre entreprise, ce qu'elle prévoit de faire pour connaître la réussite et les arguments pouvant convaincre les autres du potentiel de réussite offert par votre entreprise. Il existe plusieurs types différents de plans d'affaires : plans simples, plans de travail, plans plus détaillés et développés, etc. Il est important pour l'entrepreneur de bien choisir le type de plan correspondant le mieux à l'auditoire visé et au contexte.

Modèle « Lean Canvas »

Le modèle « Lean Canvas » est un modèle d'entreprise qui facilite l'emploi d'un processus logique pour le plan d'affaires. Il comprend neuf composantes de base qui aident l'entrepreneur à se concentrer sur les étapes clés essentielles au lancement d'une entreprise.