

Entrepreneuriat 12e année

seul coup d'oeil

Website References

Website references contained within this document are provided solely as a convenience and do not constitute an endorsement by the Department of Education of the content, policies, or products of the referenced website. The department does not control the referenced websites and subsequent links, and is not responsible for the accuracy, legality, or content of those websites. Referenced website content may change without notice.

Regional Education Centres and educators are required under the Department's Public School Programs Network Access and Use Policy to preview and evaluate sites before recommending them for student use. If an outdated or inappropriate site is found, please report it to <curriculum@novascotia.ca>.

Entrepreneuriat 12e année

© Droit d'auteur à la Couronne, Province de la Nouvelle-Écosse , 2018, 2019

Préparé par le ministère de l'Éducation et du Développement de la petite enfance de la Nouvelle-Écosse

Il s'agit de la version la plus récente du matériel pédagogique actuel utilisé par les enseignants de la Nouvelle-Écosse.

Tous les efforts ont été faits pour indiquer les sources d'origine et pour respecter la Loi sur le droit d'auteur. Si, dans certains cas, des omissions ont eu lieu, prière d'en aviser le ministère de l'Éducation et du Développement de la petite enfance de la Nouvelle-Écosse au numéro 1-888-825-7770 pour qu'elles soient rectifiées. La reproduction, du contenu ou en partie, de la présente publication est autorisée dans la mesure où elle s'effectue dans un but non commercial et qu'elle indique clairement que ce document est une publication du ministère de l'Éducation et du Développement de la petite enfance de la Nouvelle-Écosse.

Les apprenants analyseront les possibilités d'entreprise par rapport à l'individu, à la famille et à diverses structures communautaires et culturelles.

Compétences, aptitudes et concepts	Questions pour guider la réflexion (apprentissage par l'exploration)	Preuves de l'apprentissage (indicateurs)
<p>Compétences</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Citoyenneté (CIT) ▪ Communication (COM) ▪ Développement personnel et cheminement de carrière (DPCC) ▪ Pensée critique (PC) <p>Aptitudes</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Analyser ▪ Comparer ▪ Examiner <p>Concepts</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ attributs et caractéristiques des entrepreneurs ▪ facteurs exerçant une influence sur l'entrepreneuriat ▪ répercussions et viabilité économiques ▪ l'entrepreneuriat en tant qu'orientation professionnelle 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Qu'est-ce qu'un entrepreneur? ▪ Avez-vous des exemples d'entrepreneurs dans notre communauté? Dans la province? ▪ Quels sont les attributs d'un entrepreneur? ▪ Qu'est-ce que la réussite? ▪ Qu'est-ce qui fait d'un individu un entrepreneur qui réussit? ▪ En quoi l'état d'esprit d'un entrepreneur peut-il animer son entreprise? ▪ En quoi les besoins ou désirs personnels de l'entrepreneur peuvent-ils l'animer? 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ comparer les projets d'entreprise pour déterminer dans quelle mesure ils s'appliquent à l'individu, à la famille et à diverses structures communautaires et culturelles (CIT COM PC) ▪ examiner les attributs des personnes ayant un esprit d'entrepreneuriat dans la mesure où ils s'appliquent aux individus, à la famille et aux communautés (CIT COM PC) ▪ examiner les contributions des projets d'entreprise à la vie dans les communautés (CIT COM) ▪ analyser l'entrepreneuriat en tant qu'orientation professionnelle (CIT DPCC PC)

Les apprenants évalueront leurs caractéristiques et compétences personnelles dans la mesure où elles se rapportent aux entrepreneurs ou à l'état d'esprit d'un entrepreneur.		
Compétences, aptitudes et concepts	Questions pour guider la réflexion (apprentissage par l'exploration)	Preuves de l'apprentissage (indicateurs)
<p>Compétences</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Citoyenneté (CIT) ▪ Communication (COM) ▪ Développement personnel et cheminement de carrière (DPCC) ▪ Créativité et innovation (CI) ▪ Pensée critique (PC) ▪ Maîtrise de la technologie (MT) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Qu'avez-vous découvert qui risque d'influer sur votre orientation professionnelle? ▪ En quoi mes caractéristiques et compétences personnelles se comparent-elles à celles d'une personne ayant l'état d'esprit d'un entrepreneur? 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ analyser les caractéristiques et compétences personnelles qui correspondent aux entrepreneurs ou à l'esprit entrepreneurial (CIT COM PC) ▪ évaluer l'influence des compétences et attributs personnels sur les projets d'entreprise (COM DPCC CI PC)
<p>Aptitudes</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Évaluer ▪ Analyser 		
<p>Concepts</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ indicateurs de réussite ▪ types de projets d'entreprise ▪ état d'esprit d'un entrepreneur 		

Les apprenants analyseront l'entrepreneuriat dans un contexte politique, économique, environnemental et social.		
Compétences, aptitudes et concepts	Questions pour guider la réflexion (apprentissage par l'exploration)	Preuves de l'apprentissage (indicateurs)
<p>Compétences</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Citoyenneté (CIT) ▪ Communication (COM) ▪ Développement personnel et cheminement de carrière (DPCC) ▪ Pensée critique (PC) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Que veut-on dire par « grande industrie »? ▪ Quelles sont les grandes industries dans la communauté? ▪ Quelle incidence les grandes industries ont-elles sur la communauté? ▪ Quelles sont les tendances dans les affaires? ▪ Quelle influence les tendances actuelles ont-elles eue sur les grandes industries? ▪ Quelle est l'influence de la politique sur l'entrepreneuriat? ▪ Quelle est l'influence de l'économie sur l'entrepreneuriat? ▪ Quelle est l'influence de l'environnement sur l'entrepreneuriat? ▪ Quelle est l'influence de la société sur l'entrepreneuriat? ▪ Qu'est-ce qu'un organisme de réglementation? ▪ Quel rôle les organismes de réglementation jouent-ils dans l'entrepreneuriat? ▪ Qu'est-ce que le marketing? ▪ Quelles sont les stratégies de marketing qui existent? 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ analyser l'effet des grandes industries sur les projets d'entreprise (CIT PC) ▪ examiner l'influence des facteurs politiques, économiques, environnementaux et sociaux sur l'entrepreneuriat (CIT PC) ▪ comparer des activités, des phénomènes et des tendances sur le plan démographique et économique par rapport aux initiatives d'entrepreneuriat (COM PC) ▪ examiner l'influence des stratégies de marketing sur l'entrepreneuriat (CIT PC) ▪ examiner les rôles des organismes de réglementation dans les projets d'entreprise (CIT DPCC)
<p>Aptitudes</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Analyser ▪ Examiner ▪ Comparer 		
<p>Concepts</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ activité économique, tendances et phénomènes récurrents ▪ marchés et stratégies de marketing ▪ démographie ▪ modèles d'entreprises ou de projets d'entreprise ▪ grandes industries ▪ organismes de réglementation 		

Les apprenants évalueront les compétences et les rôles d'une équipe lors de leurs activités de collaboration et de consultation sur des projets d'entreprise.

Compétences, aptitudes et concepts	Questions pour guider la réflexion (apprentissage par l'exploration)	Preuves de l'apprentissage (indicateurs)
<p>Compétences</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Citoyenneté (CIT) ▪ Communication (COM) ▪ Développement personnel et cheminement de carrière (DPCC) ▪ Pensée critique (PC) <p>Aptitudes</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Évaluer ▪ Examiner ▪ Mettre en application ▪ Réfléchir <p>Concepts</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ leadership et travail en équipe ▪ partenariats ▪ réseau de relations 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pourquoi les équipes sont-elles importantes lors de la mise sur pied d'un projet d'entreprise? ▪ Quelle est la fonction d'une équipe? ▪ Quels sont les avantages et inconvénients d'une approche en équipe? ▪ À quoi ressemble une bonne approche en équipe dans un projet d'entreprise? ▪ Quels sont les rôles qui peuvent exister au sein de l'équipe dans les entreprises en démarrage? ▪ En quoi l'approche en équipe contribue-t-elle à la mise en place d'une bonne culture dans un projet d'entreprise? ▪ Quelle est l'importance du développement d'un réseau de relations lorsqu'on met en place une équipe pour une entreprise en démarrage? 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ examiner les rôles du leadership et du travail en équipe dans les projets d'entreprise (CIT COM DPCC) ▪ mettre en application les forces et les compétences personnelles en entrepreneuriat dans les rôles et les responsabilités des membres de l'équipe (CIT COM DPCC) ▪ réfléchir à l'efficacité du processus de travail en équipe (CIT COM DPCC PC) ▪ évaluer les types d'organismes et de partenariats dont on dispose pour favoriser la réussite des projets d'entreprise (DPCC PC)

Les apprenants évalueront les ressources financières sur lesquelles s'appuient les projets d'entreprise.		
Compétences, aptitudes et concepts	Questions pour guider la réflexion (apprentissage par l'exploration)	Preuves de l'apprentissage (indicateurs)
<p>Compétences</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Citoyenneté (CIT) ▪ Communication (COM) ▪ Développement personnel et cheminement de carrière (DPCC) ▪ Créativité et innovation (CI) ▪ Pensée critique (PC) ▪ Maîtrise de la technologie (MT) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Quelles sont les ressources financières qui sont disponibles pour les projets d'entreprise? ▪ Quelles sont les ressources en nature qui sont disponibles pour les projets d'entreprise? ▪ Quelles sont les autres ressources qui sont disponibles pour les projets d'entreprise? ▪ En quoi les besoins et les possibilités d'ordre financier diffèrent-ils pour les entreprises en démarrage selon qu'on est en milieu rural ou en milieu urbain? ▪ Quelle est l'importance de la planification financière? ▪ De quoi faut-il tenir compte quand on met au point un plan financier? ▪ Quelle est la différence entre le financement par capitaux propres et le financement par emprunt? ▪ Comment l'entrepreneur devrait-il s'y prendre pour respecter les « 5 C » : « <i>capital, conditions, capacity, collateral, character</i> » (capital, conditions, capacité, garantie, moralité)? 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ examiner les manières de trouver des capitaux pour le démarrage d'une entreprise en milieu urbain et en milieu rural (CIT COM DPCC CI PC MT) ▪ examiner les autres sources de financement pour une entreprise ou un projet d'entreprise en milieu rural et en milieu urbain (CIT COM DPCC CI PC MT) ▪ comparer le rôle des institutions financières et des partenaires financiers quand il s'agit d'aider les entreprises et projets d'entreprise en milieu urbain et en milieu rural (COM DPCC PC) ▪ évaluer les critères qu'on peut utiliser pour déterminer la viabilité financière d'une entreprise ou d'un projet d'entreprise (CIT COM DPCC CI PC MT)
<p>Aptitudes</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Évaluer ▪ Examiner ▪ Comparer 		
<p>Concepts</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ressources pour les entrepreneurs ▪ obtention de capitaux ▪ cout du démarrage d'une entreprise ▪ autres sources de financement ▪ institutions financières et partenaires pour le financement ▪ critères pour les prêts ▪ réseau de relations 		

Les apprenants construiront un bon plan pour leur entreprise ou leur projet d'entreprise.		
Compétences, aptitudes et concepts	Questions pour guider la réflexion (apprentissage par l'exploration)	Preuves de l'apprentissage (indicateurs)
<p>Compétences</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Citoyenneté (CIT) ▪ Communication (COM) ▪ Développement personnel et cheminement de carrière (DPCC) ▪ Créativité et innovation (CI) ▪ Pensée critique (PC) ▪ Maîtrise de la technologie (MT) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comment trouve-t-on des idées? ▪ Comment évalue-t-on les idées d'entreprise? ▪ Qu'est-ce qu'un marché? ▪ Qu'est-ce qu'une étude de marché? ▪ Quels sont les volets d'un plan de marketing? ▪ En quoi l'étude de marché permet-elle de faire un retour à la réalité? ▪ Comment s'y prend-on pour mettre en évidence les besoins et les désirs sur un marché? ▪ Quelle est l'importance de la planification et de la définition de buts? ▪ Quels spécialistes professionnels (ressources humaines externes) faut-il consulter quand on lance une entreprise? ▪ Pourquoi est-il important d'analyser son marché quand on prend une décision concernant un projet d'entreprise? ▪ Quelle est la valeur ajoutée d'un plan d'affaires quand on cherche à obtenir des ressources financières? ▪ Comment s'y prend-on pour mettre en évidence les possibilités et les menaces sur le marché? ▪ Comment l'entreprise s'y prend-elle pour créer un plan de marketing? 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ évaluer des idées de possibilités d'entrepreneuriat (CIT COM DPCC CI PC MT) ▪ examiner diverses possibilités de développement d'un réseau de relations susceptible d'aider l'entreprise ou le projet d'entreprise (COM DPCC CI PC MT) ▪ mettre en œuvre des études de marché dans l'élaboration d'un bon plan pour son entreprise ou son projet d'entreprise (CIT COM DPCC CI PC MT) ▪ évaluer les tendances financières et les relations sur le marché au niveau local, national et international qui influencent les entreprises ou projets d'entreprise (CIT COM DPCC CI PC MT)
<p>Aptitudes</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Construire ▪ Évaluer ▪ Examiner ▪ Mettre en œuvre 		
<p>Concepts</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ composantes d'un plan d'affaires ▪ modèle « Lean Canvas » ▪ propositions de valeur originales ▪ mise en évidence des tendances ▪ étude de marché ▪ plan pour le marché ▪ sommaire 		

Les apprenants assureront la mise en œuvre d'une entreprise ou d'un projet d'entreprise.		
Compétences, aptitudes et concepts	Questions pour guider la réflexion (apprentissage par l'exploration)	Preuves de l'apprentissage (indicateurs)
<p>Compétences</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Citoyenneté (CIT) ▪ Communication (COM) ▪ Développement personnel et cheminement de carrière (DPCC) ▪ Créativité et innovation (CI) ▪ Pensée critique (PC) ▪ Maîtrise de la technologie (MT) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Quelle est l'influence des clients sur l'entreprise ou le projet d'entreprise? ▪ Quelles sont les répercussions des questions d'éthique dans les pratiques commerciales sur l'entreprise ou le projet d'entreprise? ▪ Comment s'y prend-on pour fixer un calendrier pour la mise en œuvre d'une entreprise ou d'un projet d'entreprise? ▪ Quelle utilisation fait-on des analyses des études de marché pour peaufiner son entreprise? ▪ Comment procède-t-on pour bien défendre son idée d'entreprise? ▪ Qu'est-ce qu'il faut pour le lancement et pour l'exploitation d'une entreprise? ▪ En quoi peut-on utiliser le caractère limité des ressources disponibles de façon à renforcer au maximum l'efficacité des processus? 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ valider ses idées d'entreprise ou de projet d'entreprise (CIT COM PC MT) ▪ analyser les questions d'éthique lors de la mise à exécution de l'entreprise ou du projet d'entreprise (CIT COM DPCC PC MT) ▪ examiner la nécessité de protéger la propriété intellectuelle dans les projets d'entreprise (CIT COM PC MT) ▪ mettre en œuvre des stratégies commerciales adaptées à une économie en pleine évolution (CIT DPCC CI PC MT) ▪ changer de cap si nécessaire lors de la mise en œuvre du plan pour l'entreprise ou le projet d'entreprise (COM CI PC MT) ▪ examiner les possibilités de développer un réseau de relations pour soutenir l'entreprise ou le projet d'entreprise (COM DPCC CI PC MT)
<p>Aptitudes</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mettre en œuvre ▪ Valider ▪ Analyser ▪ Examiner ▪ Changer de cap 		
<p>Concepts</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ étude de marché ▪ réglementation et agrément ▪ éthique dans les affaires ▪ propriété intellectuelle ▪ défense d'un projet et présentation 		

Les apprenants évalueront la réussite de leur entreprise ou projet d'entreprise personnel.		
Compétences, aptitudes et concepts	Questions pour guider la réflexion (apprentissage par l'exploration)	Preuves de l'apprentissage (indicateurs)
<p>Compétences</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Citoyenneté (CIT) ▪ Communication (COM) ▪ Développement personnel et cheminement de carrière (DPCC) ▪ Créativité et innovation (CI) ▪ Pensée critique (PC) ▪ Maîtrise de la technologie (MT) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Quel rôle la résilience et la persévérance jouent-elles dans la réussite? ▪ Quelle est l'influence des attributs de la personne sur la réussite ou l'échec d'un projet d'entreprise? ▪ Comment détermine-t-on si une entreprise ou un projet d'entreprise connaît la réussite sur le plan financier? ▪ Quelles forces ai-je apportées à l'entreprise ou au projet d'entreprise pour l'aider à réussir? ▪ Qu'est-ce que j'ai appris sur ma propre identité en tant que jeune entrepreneur? ▪ En quoi le fait d'avoir l'état d'esprit d'un entrepreneur influence-t-il mes décisions et mes choix pour mon orientation professionnelle? ▪ Quelles possibilités de croissance existe-t-il dans mon entreprise ou mon projet d'entreprise? ▪ Quels critères autres que l'argent peut-on utiliser pour déterminer la réussite de l'entreprise? 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ évaluer la viabilité financière de son entreprise ou projet d'entreprise personnel (COM DPCC PC MT) ▪ évaluer les répercussions de son entreprise ou projet d'entreprise personnel (CIT COM DPCC PC MT) ▪ réfléchir à sa contribution personnelle à la réussite ou à l'échec de l'entreprise ou du projet d'entreprise (CIT COM DPCC PC) ▪ évaluer le rôle joué par la résilience et la persévérance dans la réussite d'une entreprise ou d'un projet d'entreprise (CIT COM DPCC CI PC MT)
<p>Aptitudes</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Évaluer ▪ Réfléchir 		
<p>Concepts</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ pratiques de base pour les entreprises sur le plan financier ▪ rôles et responsabilités au sein de la structure d'une entreprise ▪ adaptation aux changements (changement de cap) ▪ résilience et persévérance 		