Qu’est-ce que l’exactitude, la fiabilité, la validité et le parti pris?

À mesure que les apprenants commencent à construire un sens à partir de différentes formes de communication, il est important qu’ils considèrent l’exactitude, la fiabilité, la validité et les partis pris. Ces concepts jouent des rôles différents dans nos communications, mais ils sont tout de même liés.

Qu’est-ce que l’exactitude?

L’exactitude désigne la qualité et la justesse de l’information transmise par une forme de communication quelconque. Lorsque l’on juge l’exactitude, il faut considérer les sources primaires et secondaires. Les sources primaires fournissent un témoignage direct d’un évènement, alors que les sources secondaires rendent compte d’un évènement après coup.

Qu’est-ce que la fiabilité?

La fiabilité juge à quel point on peut dépendre de la source des informations. Cela signifie qu’il est essentiel d’obtenir des renseignements d’une source fiable afin que le travail soit crédible. Par exemple, est-il possible de trouver deux ou trois sources qui confirment les mêmes détails?

Qu’est-ce que la validité?

La validité indique si une information, qu’elle soit tirée d’une source orale, écrite, visuelle ou numérique, est pertinente et appropriée en fonction de la question ou de l’idée discutée. Une information valide supporte ou renforce directement la question ou l’idée.

Qu’est-ce qu’un parti pris?

Le parti pris reconnait que notre culture, nos valeurs, nos attitudes, nos croyances, nos expériences vécues et nos préjugés sont évidents dans toutes les formes de communication. Il est essentiel de pouvoir reconnaitre la présence d’un parti pris, car il peut dicter quelles informations sont incluses ou exclues de la source.

Qu’est-ce que cela signifie en salle de classe?

En immersion tardive, l’enseignant doit considérer le niveau de langue des élèves. Il faut donc se servir de sources avec des images qui aident les élèves à comprendre le message.

Par exemple :

- YouTube
- Twitter
- Instagram
- Images Google
- Affiches
- Œuvres d’art
- Publicités

Comment en juger le succès?

L'apprenant :

- reconnait qu'il y a des partis pris dans les formes de communication et comprend comment l'information est organisée et structurée de façon à correspondre à un point de vue particulier;
- reconnait que la langue parlée révèle, parfois involontairement, nos valeurs, nos attitudes, nos partis pris, nos croyances et nos préjugés; comprend comment le langage est utilisé afin d'influencer et de manipuler le public;
- comprend comment le choix de vocabulaire peut être utilisé afin d'influencer le public ou de lui inculquer des préjugés et en discute;
- reconnait que les informations sont intentionnellement intégrées dans les communications et que la décision d'inclure ou d'exclure certaines informations peut indiquer une intention d'influencer le public ou de lui inculquer un préjugé;
- reconnait qu'il faut évaluer les informations afin d'y repérer tout parti pris possible;
- questionne et fait preuve de réflexion critique en ce qui concerne la pertinence et la fiabilité des informations lorsqu'il répond à des questions;
- comprend comment les personnes et les sources peuvent être influencées par les partis pris.