

Qu'est-ce qu'une forme de communication?

Une forme de communication est la façon dont un message est transféré entre deux personnes ou plus. Le terme désigne les médias/les moyens de communication par lesquels on livre une idée, une pensée, un sentiment ou une information. On peut se servir d'une seule forme à la fois ou de plusieurs, comme dans le cas des multimédias. Un exemple d'une communication multimédia serait l'usage d'illustrations et de diagrammes dans un webinaire, ou d'un spectacle avec du son, des lumières, des lasers ou de la danse.

Qu'est-ce que cela signifie en salle de classe?

Voici quelques possibilités :

Formes de communications orales	Formes de communications visuelles	Formes de communications écrites	Formes de communications non verbales	Formes de communications technologiques
Conversations Conférences Discours Voix hors champ Annonces Débats Baladodiffusions Chansons Discussions Cercles réparateurs Traditions orales et histoires Sketchs	Œuvres d'art Publicités Tableaux Diagrammes Romans graphiques/bandes dessinées Photographies Spectacles de marionnettes Drames/pièces de théâtre Démonstrations Affiches Cartes	Récits Travaux informatifs, persuasifs ou argumentatifs Poèmes Rapports de laboratoire Lettres CV Documents de recherche	Mimes/ pantomimes Tableaux Danses Costumes Programmes d'exercice Gestes Langage corporel	Scénarimage numérique Films Diaporama/ présentations PowerPoint Portfolios Questionnaires Pages Web Médias sociaux SMS Textos Blogues

Comment en juger le succès?

L'apprenant :

- choisit la forme de communication qui convient le mieux à son public et à son objectif;
- utilise et répond à de multiples formes de communication;
- essaie différentes formes de communication;
- se pratique à utiliser diverses formes de communication multimédia;
- utilise la langue française de manière authentique.